



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Uswatun Hasanah

NIM : 2026.0101.009

Judul : Pengaruh *electronic word of mouth*, keragaman produk dan *experiential marketing* terhadap loyalitas melalui kepuasan pelanggan pada *website Sociolla*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang buat saya ini bukan skripsi yang pernah diajukan di suatu perguruan tinggi manapun atau karya yang pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi.
2. Skripsi ini adalah benar hasil pemikiran saya dan bukan merupakan hasil karya orang.
3. Data dan kutipan yang ada dalam skripsi ini adalah benar sesuai dengan sumber aslinya dan bukan hasil rekayasa.

Apabila terbukti bahwa pernyataan saya di atas tidak benar, maka saya bersedia menerima segala konsekuensi berupa sanksi yang berlaku pada Fakultas atau Universitas termasuk dibatalkannya gelar ke sarjana saya.

Jakarta,

Yang membuat pernyataan,

(Uswatun Hasanah)
NIM 2016.0101.009